



МОСКОВСКАЯ ТОПЛИВНАЯ АССОЦИАЦИЯ

123056, г.Москва, ул. Красина, д.27, стр. 2, тел./факс: (499) 251-81-23, e-mail: info@mfa.ru

Исх. № 10 от 11 июня 2015 г.

Руководителю Департамента  
экономической политики и развития  
города Москвы  
М.Г. Решетникову

Уважаемый Максим Геннадьевич!

Московская топливная ассоциация, представляющая интересы, в том числе, владельцев автозаправочных станций (далее АЗС), работающих на территории города Москвы, обращается с просьбой учесть следующие вопросы при подготовке нормативно-правовой базы для администрирования торгового сбора.

Современные АЗС, как правило, представляют собой торговые комплексы, на которых кроме реализации моторного топлива в общем торговом зале осуществляется продажа сопутствующих товаров, продуктов питания, оказание услуг общественного питания и т.п.

Т.к. продажа моторного топлива и услуги общественного питания торговым сбором не облагаются, а критерием для расчета величины торгового сбора является площадь торгового зала необходимо при ее оценке из общей площади исключать площадь, на которой оказываются услуги общественного питания и денежные расчеты за топливо.

Прошу внести соответствующие разъяснения в типологизацию торговых объектов для целей обложения торговым сбором при подготовке соответствующего Постановления Правительства Москвы.

*С уважением,*

Президент

Е.А. Аркуша